UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

COMPUTACIONALES

CARRERA: LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE

MATERIA: DESARROLLO DE SOFTWARE V

TÍTULO DEL TRABAJO: PROYECTO DE NEGOCIO

INTEGRANTE:

ISAAC SUMAN 8-1024-1787

2 AÑO, SEGUNDO SEMESTRE 9GS121

PROFESOR: GABRIEL GONZALES

MARTES 3 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Contenido

[Nombre del Proyecto: Proyecto Manos Agiles 3](#_Toc176259517)

[Nombre del Negocio: Lava Naves a Domicilio 3](#_Toc176259518)

[A qué se va a dedicar 3](#_Toc176259519)

[Objetivo del Proyecto 3](#_Toc176259520)

[Misión 3](#_Toc176259521)

[Visión 3](#_Toc176259522)

[Flyer 3](#_Toc176259523)

[Cuña publicitaria 4](#_Toc176259524)

[Slogan 4](#_Toc176259525)

[Colores utilizados: 4](#_Toc176259526)

[Logo 4](#_Toc176259527)

## Nombre del Proyecto: Proyecto Manos Agiles

## Nombre del Negocio: Lava Naves a Domicilio

## A qué se va a dedicar

Lava Naves a Domicilio es un servicio de lavado de autos a domicilio que se especializa en limpiar vehículos por fuera. Nos enfocamos en personas ocupadas que no tienen tiempo de llevar su auto a un lugar de lavado, brindándoles la conveniencia de un servicio de calidad directamente en su hogar o lugar de trabajo.

## Objetivo del Proyecto

Un buen proyecto de ocio a lo mínimo, porque no requiere de inversiones grandes así que no hay que asumir riesgos y ya lo he visto en otros países o otras zonas de Panamá, así que sería el primero en implementarla en mi área.

## Misión

Ofrecer un servicio de lavado de autos por fuera, rápido y eficiente, que se adapte a las necesidades de personas ocupadas.

## Visión

Ser conocidos como un servicio de lavada de autos rápido en el hogar, no quiero competir directamente con otros servicios de lavado de autos en un establecimiento donde lo lavan por dentro si no que quiero algo que no les gaste mucho tiempo a nuestros clientes.

## Flyer

Utilizare el flyer para captar la atención de vecinos que puedan ver este material en su hogar, en áreas comunes de la barriada o en establecimientos locales. El flyer será visualmente atractivo, destacando la conveniencia del servicio y los beneficios de ahorrar tiempo. También incluirá un contacto directo, una pagina web, y una red social

## Cuña publicitaria

La cuña publicitaria estará dirigida a personas que suelen escuchar la radio local o utilizan redes sociales, especialmente aquellos que se encuentran trabajando y podrían beneficiarse de no tener que desplazarse para lavar su auto. Aunque lo cierto es que, en mi modelo de negocio específico para mi área, la cuña no sería lo más optimo.

## Slogan

"Tu tiempo vale, déjanos el auto a nosotros."

## Colores utilizados:

Azul: Limpieza, Agua. Negro: Atemporal, lujo, Como color de contraste. Blanco: Pureza

## Logo